

Pilotprojekt:

Åbent hus hos Poul Schou lørdag d. 3. september 2011

Formål:

Formålet med arrangementet var at tegne et positivt billede af transportbranchen generelt – og fortælle om hvor meget, der bliver gjort for miljøet og sikkerheden hos virksomheden Poul Schou A/S og i branchen. Man ville informere om alle de forskelligartede opgaver, virksomheden udfører, og hvordan de udføres – og i det hele taget give et indblik i transportbranchen og øge kendskabet hertil.

Forløbet:

Der foregik følgende aktiviteter på dagen:

- Prøv at sidde i en lastbil
- Se hvordan affaldsbiler og kraner fungerer
- Se hvordan der bliver sikkerhedsmakuleret
- Trafikvejledning for børn
- Trafikskole for børn, hvor der uddeles gratis cykelhjelme og reflekseveste
- Udstilling af modeltruck
- Hoppeborg og konkurrencer med gaver for børn
- Konkurrence med gave for voksne
- Gratis kaffe og kage – salg af pølser og vand.

Markedsføring:

Via annoncer i avisen og en poster.

Evaluering:

Arrangementet blev besøgt af over 550 gæster, der – både voksne og børn – med stor entusiasme gjorde brug af de forskellige aktiviteter. Virksomheden har både på dagen og efterfølgende modtaget mange tilbagemeldinger fra de besøgende med ros til alle aspekter af arrangementet. Det kan derfor konkluderes, at dagen var en succes.